



Je suis capable de :

<i>CH</i>	<i>Je suis capable de chanter à plusieurs voix</i>	
	<i>Je suis capable de créer en groupe "à la manière des barres-techno"</i>	
<i>EC</i>	<i>Je suis capable de décrire une musique utilisée pour une publicité</i>	
	<i>Je sais faire le lien entre une publicité et sa musique</i>	

Pratique	Ecoute /20
----------	------------

I – La musique de publicité : quel but ?

L'or noir	Citroën C4
	

Conclusion :

II – Etude d'un spot publicitaire : "tic-tac" (@musiclik)

- 1) De quoi est composée la bande son ?

- 2) Comment est-elle organisée ?

- 3) Décris les images ?

- 4) Que peut-on dire du rapport images / son ?

- 5) A quel public ce spot publicitaire s'adresse-t-il ?

- 6) A quoi le vois-tu ?

III – Le sample dans les autres arts

- 1) La photographie

- 2) La vidéo

IV – Création à partir de "Barres techno" (Oldelaf et Mr D, 2009)

- 1 - Choisir un thème
- 2 - Choisir les mots
- 3 - Inventer une manière de chanter chaque mot
- 4 - Se répartir les mots
- 5 - Construire la pièce
- 6 - Interpréter la pièce